



Programa



08:00

Acreditacion Recepción de asistentes y café de bienvenida.

08:30 - 08:45

Welcome
Francisco Vázquez (3g Smart Group)

08:45 - 09:15

Conversation 01
Humberto Salicetti (PWC)

09:15 - 09:45

Conversation 02
Carolina Torres (Google) //// El poder de la colaboración

09:55 - 10:15

Conversation 03
Yabed Contreras (Ouishare) //// ¿Y si dejamos de comprar?

10:15 - 10:45

Conversation 04 //// Case Study
Xavier Llobera (Beabloo) //// Analíticas en retail: medir para mejorar

10:45 - 11:30

Coffee Break

11:30 - 12:00

Conversation 05
Luis Miguel Garrigos (rrebrand) //// En Starbucks no hay café

12:00 - 12:30

Conversation 05
Eulalia Lora (Multiplica Perú) //// La evolución de la compra. El Ecommerce

12:30- 13:00

Conversation 07
Antonio Jimeno (Designit) //// The retail transformation: un enfoque de futuro centrado en las personas

13:00 - 13:15

Thank you Cierre. Francisco Vázquez (3g Smart Group)

Nuestros Sponsors



3g Smart Group - Organizador



Inversiones Benavides - Host



Unilever - Host

Nuestros Supporters



Mind the Gap
Asesor de Contenidos



IO Decoración



beabloo



Info Capital Humano



Facility



Google for Work



Info Marketing



Ouishare



Prensa Real Estate



pwc



rrebrand



smart working



Total Office